

## Evitez les recherches en langage naturel

*Je cherche un restaurant sur la ville de Paris* n'est pas la façon idéale de lancer une recherche de ce type. Les mots "un", "sur", "la" et "de" sont trop courants pour apporter quoi que soit et risquent au contraire de parasiter les résultats. Les mots "je", "ville" et "cherche" n'apporte strictement rien à cette recherche et risque également de parasiter les résultats. Un simple **restaurant paris** sera préférable.

### 2 Cherchez des réponses, ne recherchez pas des questions

*Faut-il boire du vin ?* vous ramènera 3 fois moins de réponses que *Il faut boire du vin*.

Essayez d'imaginer comment les rédacteurs des articles ont formulé leurs phrases et tapez une recherche aussi proche que possible de la réponse que vous souhaitez trouver. Cette simple astuce aura un impact formidable sur la qualité des résultats que vous fourniront les moteurs.

### 3 Utilisez les guillemets

Les guillemets vous permettent de rechercher une expression exacte :

- **Voiture allemande** vous ramènera des pages contenant des phrases telles que **c'était le type même de la belle allemande : cheveux blonds et yeux du même bleu que la carrosserie de sa voiture**
- **"Voiture allemande"** vous ramènera uniquement les pages comprenant l'expression **voiture allemande** telle quelle.

Vous pouvez cumuler dans une même recherche des expressions entre guillemets et des mots sans guillemets. Par exemple : **"Voiture allemande" "avec airbags" occasion**. Notez le double jeu de guillemets pour "voiture allemande" et pour "avec airbag". Cette formulation vous permettra, par exemple, de trouver les pages contenant **voiture allemande d'occasion proposée avec airbags**.

Vous pouvez utiliser le caractère \* comme joker dans une expression entre guillemets :

- **"\* les pissenlits par la racine"** vous ramènera les pages contenant **manger les pissenlits par la racine** plus celles contenant **bouffer les pissenlits par la racine**

En saisissant plusieurs \* à la suite vous pouvez faire des recherches sur des expressions dont vous ignorez plusieurs mots :

- **"manger \* \* \* \* racine"** vous ramènera les pages contenant **manger les pissenlits par la racine**.

### 4 Utilisez le signe moins (-)

Le signe - vous permet d'éliminer les résultats indésirables :

**roméo -juliette -juliet** vous ramènera toutes les pages contenant **roméo** sauf les pages contenant **roméo** et **juliette** ou **juliet**

Attention ! le signe - doit être collé au mot que vous souhaitez retirer des résultats de recherche.

## 5 Faites des recherches à 3 mots (au moins)

70% des recherches sont effectuées avec seulement 2 mots clés. C'est regrettable, car il faut généralement au moins 3 mots pour définir à la fois le champ de recherche et le contexte

- **Tennis compétition résultats** vous ramènera des résultats très différents de **tennis résultats**

Vos recherches doivent être construites comme dans cet exemple :

- **Tennis** définit le contexte. On pourrait même tenter un **sport tennis** pour être sûrs d'éliminer les chaussures
- **Compétition** définit un sous-contexte (on affine le contexte)
- **Résultats** définit la recherche elle-même

Pour trouver le contexte et le sous contexte, posez-vous simplement la question "de quoi?" : Résultats de quoi ? Compétition de quoi ?

## 6 Rechercher des synonymes avec le signe ~

Comme le dit la célèbre plaisanterie : *crocodile et alligator, c'est caïman la même chose!* C'est en tout cas vrai pour Google qui vous trouvera les pages contenant **caïman** et **alligator** avec une recherche sur **~crocodile**

Le signe ~ s'obtient en frappant sur la touche 2 (en haut du clavier) avec la touche Alt Gr enfoncée. Relâchez tout et tapez ensuite sur la barre d'espace pour voir le signe apparaître.

Attention, le signe ~ doit être collé au mot dont vous voulez rechercher les synonymes.

Dans le même registre, vous pouvez également utiliser le signe | qui correspond à **ou**

- **"vétéransoldat du vietnam"** vous permettra de trouver toutes les pages contenant **vétérans du vietnam** ou **soldat du vietnam**

Cette astuce est extrêmement utile lorsque votre recherche inclut des mots dont l'orthographe est généralement mal maîtrisée.

- **zhorse/zorse/zebrule** vous permet de trouver toutes les pages parlant de cet animal étrange issu du croisement entre un zèbre et un cheval.

Le signe | s'obtient en frappant sur la touche 6 (en haut du clavier) avec la touche Alt Gr enfoncée.

## 7 Rechercher un type de fichier particulier

Il est parfois pratique de limiter les résultats à un type de document particulier. Il est possible de rechercher des animations flash, des documents Word, Excel et Powerpoint, et bien d'autres encore.

Pour restreindre votre recherche à un type de fichiers, il suffit d'ajouter la commande filetype: suivie de l'extension du type de fichiers à rechercher.

Voici une liste quasi-exhaustive des commandes Google. **Notez qu'il n'y a jamais d'espace avant et après les deux points.**

## Rechercher une expression dans une zone particulière de la page

intitle:"voiture blanche"	trouve les pages contenant <i>voiture</i> <b>ou</b> <i>blanche</i> dans la balise Title.
allintitle:"voiture blanche"	trouve les pages contenant <i>voiture</i> <b>et</b> <i>blanche</i> dans la balise Title.
inurl:"voiture blanche"	trouve les pages contenant <i>voiture</i> <b>ou</b> <i>blanche</i> dans l'adresse (URL).
allinurl:"voiture blanche"	trouve les pages contenant <i>voiture</i> <b>et</b> <i>blanche</i> dans l'adresse (URL).
intext:"voiture blanche"	trouve les pages contenant <i>voiture</i> <b>ou</b> <i>blanche</i> dans le texte.
allintext:"voiture blanche"	trouve les pages contenant <i>voiture</i> <b>et</b> <i>blanche</i> dans le texte.
inanchor:"voiture blanche"	permet de lister les pages qui contiennent des liens avec <i>voiture</i> <b>ou</b> <i>blanche</i> comme texte de lien.
allinanchor:"voiture blanche"	permet de lister les pages qui contiennent des liens avec <i>voiture</i> <b>et</b> <i>blanche</i> comme texte de lien.

## Obtenir des informations sur une page

cache:www.example.com/index.htm	Montre la version enregistrée en cache de la page <a href="http://www.example.com/index.htm">www.example.com/index.htm</a>
cache:www.example.com/index.htm voiture blanche	Montre la version enregistrée en cache de la page <a href="http://www.example.com/index.htm">www.example.com/index.htm</a> et colorie les mots <i>voiture</i> et <i>blanche</i> s'ils sont trouvés dans la page.
info:www.example.com/index.htm ou id:www.example.com/index.htm	Affiche le titre et le descriptif de la page <a href="http://www.example.com/index.htm">www.example.com/index.htm</a> et propose un menu permettant d'accéder à diverses informations sur cette page.
related:www.example.com/index.htm	Affiche des pages considérées par Google comme étant "similaires" à <a href="http://www.example.com/index.htm">www.example.com/index.htm</a> . Google ne fournit pas d'explication détaillée sur la façon dont il estime qu'une page est similaire à une autre. Il semble que cette notion soit basée sur les liens pointant vers les pages et non pas sur le texte contenu dans les pages.
link:www.example.com/index.htm	Affiche certaines des pages comportant des liens vers <a href="http://www.example.com/index.htm">www.example.com/index.htm</a> . Google n'affiche jamais la totalité des liens qu'il a recensés, ce qui ne veut pas dire qu'il ne les prend pas tous en considération ! La liste de liens retournée grâce à la commande link ne correspond pas aux liens les plus "importants" (à aucun titre). En vérité, cette liste est tellement incomplète que cette commande ne sert pas à grand-chose.  Oubliez donc cette commande et utilisez l'outil dédié aux liens que propose Google dans son chapitre " <a href="#">outils pour</a>

[webmasters](#)".

## Affiner ses recherches

site:www.example.com	Limite les résultats aux pages du site www.example.com. Par exemple <b>google site:www.rankspirit.com</b> vous donnera toutes les pages du site Rankspirit qui parlent de Google. Si vous saisissez simplement <b>site:www.votresite.com</b> , vous obtenez la liste des pages de votre site indexées par Google.
filetype:pdf ou ext:pdf	Limite les résultats aux pages de type PDF. Vous pouvez préciser un autre type que PDF : DOC (pour Word), XLS (pour Excel), TXT (pour les pages de texte), SWF (pour Flash), wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku (pour Lotus 1-2-3), LWP (pour Lotus WordPro), MW pour MacWrite, WRI (pour MicroSoft Write), PS (pour PostScript), PPT (pour PowerPoint), RTF (pour Rich Text Format) ou WKS, WPS, WBD (pour Works).
define:pagerank	Limite les résultats aux pages proposant une définition de l'expression "pagerank". Vous pouvez remplacer "pagerank" par n'importe quelle autre expression.
safesearch:voiture	Elimine les pages "pour adulte" des résultats de recherche pour le mot <b>voiture</b>

---

### Et encore ...

## Commandes non officielles

Les commandes qui suivent ne sont pas documentées par Google mais ramènent pourtant des résultats :

:www.example.com	(Notez les deux points avant le nom de domaine). Cette commande est équivalente à " <b>www.example.com</b> " (guillemets inclus). Elle ramène les pages contenant l'expression "www.example.com" et permet donc de découvrir un certain nombre de liens non indiqués par link:www.example.com/index. Attention : elle ramène aussi certaines pages dans lesquelles www.example.com existe sous forme de texte sans être pour autant un lien !
;www.example.com	Identique à :www.example.com
#www.example.com	Identique à :www.example.com
*www.example.com	Ramène des résultats légèrement différents des deux précédents. L'ordre de tri diffère et le nombre de résultat diffère également un peu.

## Recherches à travers GoogleNews

GoogleNews est le service de Google accessible grâce au bouton "Actualités" situé sur la page d'accueil de Google. Ce service propose une sélection de nouvelles classées par thèmes.

author:michel noblecourt	Limite les résultats aux pages signées par l'auteur Michel Noblecourt. Vous pouvez évidemment changer le nom de l'auteur. Si vous avez oublié le prénom d'un auteur, utilisez le caractère joker *. Exemple : <b>author:*noblecourt</b>
insubject:voiture	Limite les résultats aux pages ayant le mot <b>voiture</b> dans leurs résumés. Vous pouvez évidemment faire une recherche sur un autre mot.
location:france	Limite les résultats aux pages proposant des nouvelles concernant la France. Vous pouvez remplacer <b>france</b> par un autre nom de pays.
source:new_york_times	Limite les résultats aux pages proposant des nouvelles extraites du New York Times. Vous pouvez remplacer <b>new_york_times</b> par un autre nom de journal.

## Recherches ciblées

stocks:goog	Affiche la valeur de l'action de Google. Le mot-clé <b>goog</b> peut-être remplacé par n'importe quel autre code concernant une autre action. Si vous entrez un code incorrect, une page vous permettant de rechercher le code d'une action particulière vous est proposée.
weather:paris	Recherche les pages donnant la météo de la ville de Paris. On peut remplacer <b>paris</b> par n'importe quelle autre ville du monde.
phonebook:Krispy Kreme Mountain View	Recherche le numéro de téléphone de Krispy Kreme à Mountain View. Ce type de recherche ne semble fonctionner que pour les Etats-Unis.
ou rphonebook:Krispy Kreme Mountain View	

## Exemples d'application

Pour rechercher les pages parlant de votre site tout en excluant les pages de votre site : **"www.votresite.com" -inurl:"www.votresite.com"** vous permet de découvrir un certain nombre de backlinks pour votre site

Pour rechercher les pages qui ont recopié le texte de l'une de vos pages : **"échantillon de texte de l'une de vos pages" -inurl:"www.votresite.com"**

Pour restreindre une recherche à un site particulier : **"expression recherchée" site:"www.lesite.com"**

## Pour désactiver les filtres

Google applique certains filtres sur les résultats trouvés afin, par exemple, de pénaliser les sites considérés comme des "spammeurs" (tricheurs).

Pour désactiver ces filtres, faites votre recherche normalement, puis ajoutez **&filter=0** dans la barre d'adresse et recliquez sur "OK".

Vous pouvez aussi ajouter **-9999999999999999** au texte de votre recherche pour voir si les résultats changent ou non.

## **Aller directement à une page ou changer le nombre de résultats par page**

Faites votre recherche normalement, puis ajoutez **&start=50** dans la barre d'adresse et recliquez sur "OK". Cela vous amène directement au résultat classé à la 50ème position.

Faites votre recherche normalement, puis ajoutez **&num=20** dans la barre d'adresse et recliquez sur "OK". La page affichée contiendra 20 résultats.

## **Pour connaître les sites les plus populaires et savoir le nombre de pages indexées par Google**

Recherchez [-zzzzzzzzzz](#) c'est-à-dire, toutes les pages qui ne contiennent pas le mot zzzzzzzzzz.

Cette recherche ramène à peu près toutes les pages existantes (sauf celle que vous êtes en train de lire, puisqu'elle contient zzzzzzzzzz !!).

Les résultats sont classés par popularité décroissante.